

# 競争優位性

70年以上の長い事業活動で築いてきた「ゴム・樹脂分野の知見」「グローバルネットワーク」「新規事業開発の経験」の3つ競争優位性を柱に、マテリアリティ（重要課題）の取り組みを通じて持続的な企業進化・成長を目指します。

## ゴム・樹脂分野の知見

### 製品に優位性をもたらす「材料」「工法技術」

トヨタ自動車創業者の豊田喜一郎氏が設立したゴム研究部門は当社の研究開発の源流であり、脈々と続く基礎研究の基盤を活かして、お客様や時代のニーズを先回りした材料・工法を創造し、競争優位性を高めています。

#### ▶ 材料の自社開発

製品に最適なゴム・樹脂・表面処理材料の開発と分析を専門に行う部署が開発課題を材料の面から解決し、当社の強みである「材料・配合技術」、「分析・観察評価技術」、「シミュレーション技術」を用いて、様々な製品を自動車部品の枠組みを越えて創造しています。

豊田合成のアイデンティティと言えるゴム・樹脂分野の知見は、持続的な企業成長の大切な基盤になっています。



## グローバルネットワーク

### 16カ国/地域・グループ61社によるネットワークを活かしたバリューチェーン

世界戦略車(グローバルカー)の参入をきっかけに、約20年で40社以上のグループ会社を設立。グローバルネットワークを活かし、お客様のニーズや政情に鑑みた最適な生産体制で確かな技術と品質をタイムリーにお届けします。

開発・設計	<p><b>細やかな連携による車両開発をアシスト</b></p> <p>自動車メーカーの海外現地での車両開発へも対応できるように、海外現地と本社の技術・開発・生産技術との細やかな連携により、スピーディな車両開発をサポートしています</p>	調達	<p><b>グローバルサプライチェーンによる安定調達</b></p> <p>グローバルで700社以上のサプライヤー (Tier1) との連携により、地政学リスクの中でも安定的な部材調達を実現し、お客様のニーズに合わせた製品をタイムリーにお届けします</p>
生産	<p><b>グローバルでの「最適な生産体制」</b></p> <p>お客様の近隣での生産を基本に4つの地域 (日本、米州、アジア、欧州・アフリカ) による生産バックアップ・応援体制の基盤構築により、安定的な生産・納入体制を構築しています</p>	販売	<p><b>お客様に寄り添った営業活動</b></p> <p>世界各国のお客様のニーズに応えられるよう地域ごとに営業体制を整備し、海外現地のお客様のニーズをいち早く吸い上げ、本社と連携を取りながらスピーディに取り組んでいます</p>

## 新規事業開発の経験

### 革新的な製品

当社の社是である「限りない創造 社会への奉仕」のもと、約70年の歴史の中で安全・環境など時代のニーズをいち早く捉え製品開発に成功してきたいくつもの経験が、TG Spiritに掲げている「チャレンジ」精神の基盤となっています。先人から受け継がれてきたマインドを大切に、社会課題への取り組みを通じて社会の発展に貢献し続けていきます。

#### ▶ 世界初への挑戦



SRS カーテンエアバッグ



青色発光ダイオード



ミリ波レーダ対応エンブレム



軽量オープニングトリム



樹脂フューエルフィラーパイプ

#### ▶ 社会課題への新たな挑戦

医療・健康



e-Rubber



UV-C LED

環境



高圧水素タンク



パワーデバイス



エコブランド Re-S