

価値創造プロセス

環境・社会課題

社会課題の深刻化

- ・地球温暖化 ・資源の枯渇
- ・干ばつ/水害などの水リスク
- ・絶滅危惧種の増加 ・高齢化

技術革新の加速

- ・IoT/AI ・電動化

価値観の変化

- ・価値の多様性 ・消費行動の変化
- ・所有からシェアへ

経営資源(インプット)

- ### 人的資本
- ・従業員数 39,403人

- ### 製造資本
- ・拠点数 94拠点
 - ・設備投資費 418億円

- ### 知的資本
- ・研究開発費 313億円

- ### 社会・関係資本
- ・サプライヤー数 701社

- ### 自然資本
- ・総エネルギー投入量 257.1万GJ
 - ・総物質投入量 45,974t
 - ・水資源投入量 126万㎡

- ### 財務資本
- ・資産合計 7,091億円
 - ・有利子負債 1,480億円

ステークホルダー
株主・投資家・お客様・仕入れ先・従業員・地域社会・官公庁

バリューチェーン



新規事業開発の経験

グローバルネットワーク

ゴム・樹脂分野の知見

競争優位性

持続的成長を支える経営基盤

コーポレート・ガバナンス

事業・製品

〈自動車〉

ウェザストリップ製品



機能部品



内外装部品



セーフティシステム製品



〈その他〉

- ・e-Rubber製品 ・LED製品
- ・GaNパワー半導体製品 ・特機製品



社会課題の解決



脱炭素社会の実現



安全と快適の提供



高齢化社会への対応



地域コミュニティへの貢献

社会的価値



2025
事業計画の
実現

