

価値創造プロセス

環境・社会課題

■社会課題の深刻化

- ・地球温暖化 ・資源の枯渇
- ・干ばつ/水害などの水リスク
- ・絶滅危惧種の増加 ・高齢化

■技術革新の加速

- ・IoT/AI ・電動化

■価値観の変化

- ・価値の多様性 ・消費行動の変化
- ・所有からシェアへ

経営資源(インプット)



人的資本

- ・従業員数 39,403人



製造資本

- ・拠点数 94拠点
- ・設備投資費 418億円



知的資本

- ・研究開発費 313億円



社会・関係資本

- ・サプライヤー数 701社



自然資本

- ・総エネルギー投入量 257.1万GJ
- ・総物質投入量 45,974t
- ・水資源投入量 126万㎡



財務資本

- ・資産合計 7,091億円
- ・有利子負債 1,480億円

ステークホルダー
株主・投資家・お客様・仕入れ先・従業員・地域社会・官公庁

バリューチェーン



事業・製品

〈自動車〉

ウェザーストリップ製品



機能部品



内外装部品



セーフティシステム製品



〈その他〉

- ・e-Rubber製品 ・LED製品
- ・GaNパワー半導体製品 ・特機製品



社会課題の解決



脱炭素社会の実現



安全と快適の提供



高齢化社会への対応



地域コミュニティへの貢献

社会的価値



2025
事業計画の
実現

持続的成長を支える経営基盤



コーポレート・ガバナンス