

価値創造プロセス

豊田合成グループは、「限りない創造 社会への奉仕」の社是のもと、当社の強みである、ゴム・樹脂分野の知見やグローバルネットワーク、新規事業開発の経験等を活かし、自動車部品を主軸とする製品の提供を通じて、社会のニーズに応え続けていきます。

環境・社会課題

■社会課題の深刻化

- ・地球温暖化 ・資源の枯渇
- ・干ばつ/水害などの水リスク
- ・絶滅危惧種の増加 ・高齢化

■技術革新の加速

- ・IoT/AI ・電動化

■価値観の変化

- ・価値の多様性 ・消費行動の変化
- ・所有からシェアへ

ステークホルダー

株主・投資家・お客様・仕入先・従業員・地域社会・官公庁

バリューチェーン



経営資源(インプット)



人的資本

- ・従業員数 38,823人



製造資本

- ・拠点数 94拠点
- ・設備投資費 465億円



知的資本

- ・研究開発費 310億円



社会・関係資本

- ・サプライヤー数 737社



自然資本

- ・総エネルギー投入量 237.1万GJ
- ・総物質投入量 39,248t
- ・水資源投入量 115万m³



財務資本

- ・資産合計 7,751億円
- ・有利子負債 1,522億円

新規
事業開発の
経験

グローバル
ネットワーク

ゴム・
樹脂分野の
知見

競争優位性

社会課題の解決

社会的価値



脱炭素社会の実現



安全と快適の提供



高齢化社会への対応



地域コミュニティへの貢献



**2025
事業計画の
実現**

P26▶

事業・製品

〈自動車〉

ウェザストリップ製品



機能部品



内外装部品



セーフティシステム製品



〈その他〉

e-Rubber・LED製品・
端材活用ブランドRe-S・特機製品



持続的成長を支える
経営基盤



コーポレート・ガバナンス