

価値創造プロセス

Input

社会からの要請 / 当社からみた社会課題

- 自動車の技術革新(電動化・知能化)と安心・安全なモビリティ社会の両立
- デジタル・IT化の加速による企業競争力の変化
- 環境問題の深刻化
- 気候変動と資源不足によるビジネスの転換
- 人口構造の変化(少子・高齢化)
- 価値観の変化／働き方の多様化
- BCPリスク
- 地政学リスクの高まり

経営基盤と競争力の源泉

- 人的資本**
価値創造を支える多彩な人材
- 製造資本**
多様なソリューションを実現するグローバルネットワーク
- 知的資本**
ビジネスモデルを革新し競争優位を確立するナレッジ・技術基盤
- 社会・関係資本**
ステークホルダーとのエンゲージメント
- 自然資本**
ポジティブインパクトへの転換に向けたグローバルマネジメント
- 財務資本**
強固な財務基盤

Business Model

社是／経営理念

マテリアリティ

中期経営計画「2030事業計画」

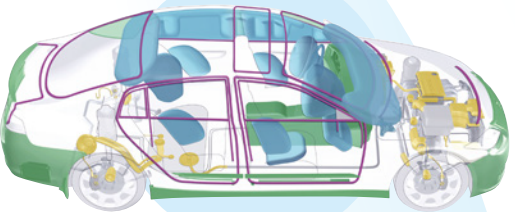


TG Spirit、誠実・活力・一体感

コーポレート・ガバナンス、リスクマネジメント、コンプライアンス

Output

事業・製品



自動車部品

- セーフティシステム製品
- 内外装部品
- 機能部品
- ウェザーストリップ製品

その他

- 特機製品、LED／e-Rubber、エシカルブランドRe-S
- Re-S オンラインショップ

Outcome

あるべき姿

- 目指す姿** | 高分子の可能性を追求し、より良い移動と暮らしを未来につなぐ会社
- 提供価値** | 「安心・安全」「快適」「脱炭素」
- 基本方針** | 社会的価値と経済的価値を両立させる分野に注力

ステークホルダーや社会への価値提供

- 自然環境**
 - 気候変動への迅速な対応 (カーボンニュートラル、循環型社会への貢献)
- 株主・投資家**
 - 安定的、持続的な株主還元
 - 透明性のあるIR情報の提供
- 従業員**
 - 多様な人材の活躍
 - いきいきと働きやすい職場風土
- お客様**
 - 事業成長・パーパス実現への貢献
 - 安心・安全な製品提供
 - 事業変革への柔軟な対応
- サプライヤー**
 - サステナブルで公正・公平な取引
 - 相互信頼に基づく相互発展
- 地域社会・官公庁**
 - 安心・安全・快適なモビリティ社会の実現
 - 持続可能な地域づくりへの貢献

価値創造の循環による持続的な企業価値向上