8_%

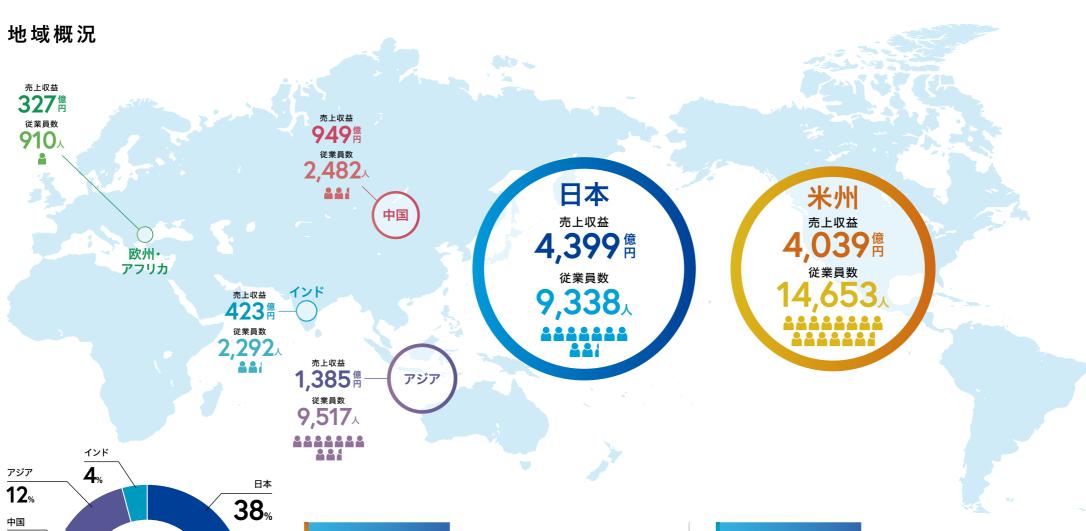
欧州・ アフリカ

米州

35%

3,

地域別売上比率 (2024年度)



米州

1986年以降、事業を展開しており、現在当社において、売上、人員ともに4割 弱を占める重点地域です。

BEV向けの生産能力強化の一環として、アメリカのミズーリ州およびケン タッキー州において、工場の拡張投資を開始しました。

デトロイト3を中心としたトヨタ外顧客にも戦略的に拡販を進めていきます。

インド

インドは、連結の売上1割弱とまだ規模は小さいですが、今後の成長を見越 し、重点地域と位置づけています。

交通安全機運の高まりにより、エアバッグの装着が加速しています。当社もそ れに対応すべく、インド北部で工場の拡張、さらにインド南部においても工場 を新設します。

インド政府のMake in India政策に呼応し、開発から製造まで現地に根付か せて成長を実現していきます。