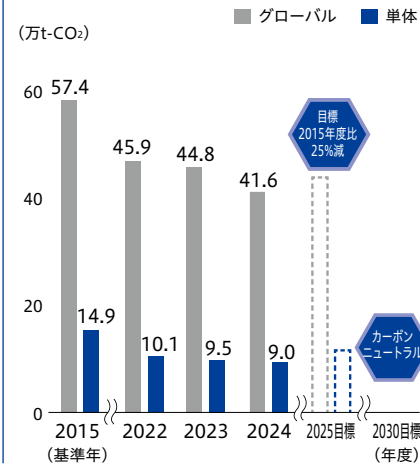


# 非財務ハイライト

## 環境 (Environment)

### CO<sub>2</sub>排出量 (Scope1,2)

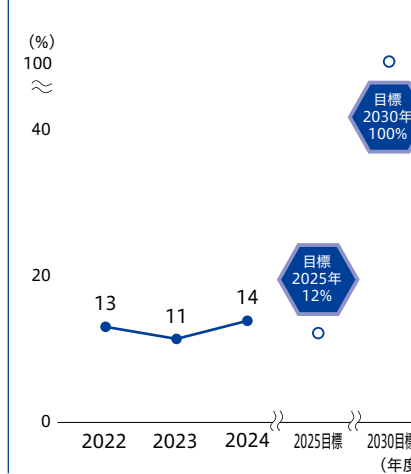


### Scope3カテゴリ別CO<sub>2</sub>排出量 (2024年度実績) [グローバル]

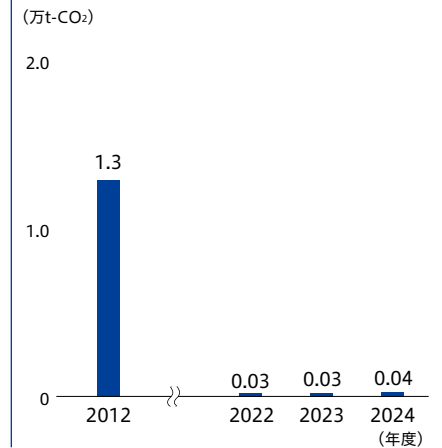
| 24年度実績 |                                 |       | CO <sub>2</sub> 排出量 (Scope3カテゴリ別) |           | 排出量 (万 t) |
|--------|---------------------------------|-------|-----------------------------------|-----------|-----------|
|        |                                 |       |                                   |           | 合計277.3   |
| カテゴリ1  | 購入した製品・サービス                     | 217.3 | カテゴリ9                             | 下流の物流     | 0.1       |
| カテゴリ2  | 資本財                             | 18.8  | カテゴリ10                            | 販売した製品の加工 | 6.1       |
| カテゴリ3  | 燃料およびエネルギー関連活動 (Scope1,2に含まれない) | 6.5   | カテゴリ11                            | 販売した製品の使用 | 0.0       |
| カテゴリ4  | 上流の物流                           | 16.2  | カテゴリ12                            | 販売した製品の廃棄 | 1.2       |
| カテゴリ5  | 事業から出る廃棄物                       | 3.3   | カテゴリ13                            | 下流のリース資産  | (注)       |
| カテゴリ6  | 出張                              | 1.2   | カテゴリ14                            | フランチャイズ   | (注)       |
| カテゴリ7  | 従業員の通勤                          | 4.6   | カテゴリ15                            | 投資        | 1.1       |
| カテゴリ8  | 上流のリース資産                        | 0.3   |                                   |           |           |
| 2030目標 | 27.5%減 <sup>*1</sup>            |       |                                   |           |           |

(注) 非該当 ※1 2019年度比 27.5% 減 (カテゴリ1) vv

### 再生可能エネルギー導入率 [グローバル]



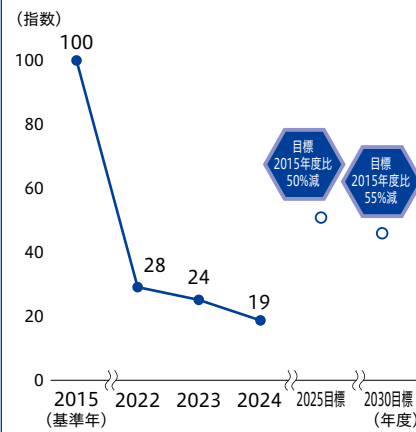
### 温室効果ガス (6ガス) 排出量 (CO<sub>2</sub>換算) [単体]



### 産業廃棄物量 [単体]

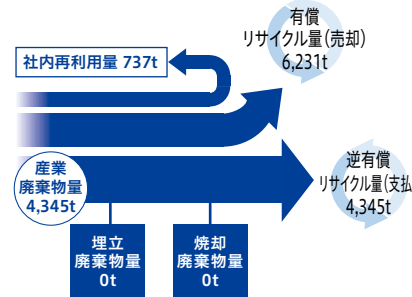


### 売上高当り廃棄物量 (指数※2) [海外グループ会社]



※2 基準年を100とした場合の数値

### 廃棄物発生量・処理状況 (2024年度) [単体]



### プラスチック産業廃棄物量 [単体]



### 売上高当りの取水量 (指数※3) [単体]



※3 基準年を100とした場合の数値

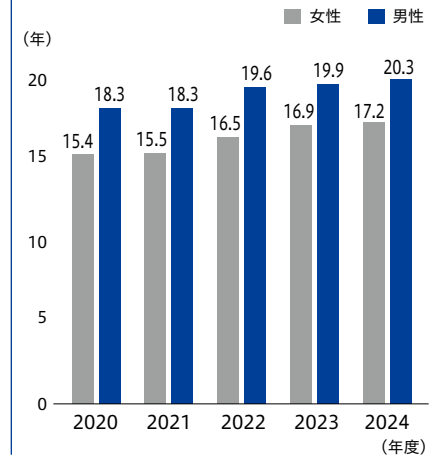
## 非財務ハイライト

## 社会 (Social)

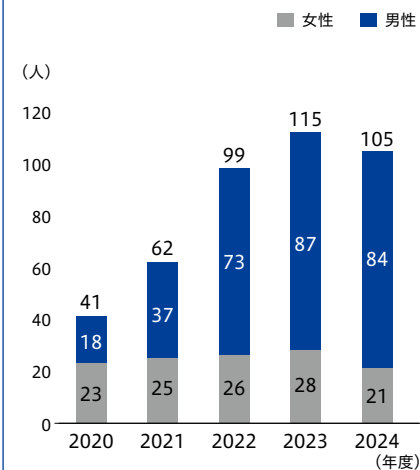
## 2024年度重点項目の実績と2025年度・2030年度目標[単体]

| 重点項目                          | 2024年度実績        | 2025年度目標          | 2030年度目標   |
|-------------------------------|-----------------|-------------------|------------|
| DX人材の育成人数                     | 325名            | 270名              | 400名       |
| 女性管理職の人数                      | 41名(3.6%)       | 45名(4.0%)         | 100名(8.8%) |
| ナショナルスタッフ幹部比率(海外グループ会社の副社長以上) | 37%(グローバル)      | 40%以上(グローバル)      | 60%        |
| 中途採用者の管理職比率                   | 33%             | 30%以上             | 30%以上      |
| 障がい者雇用                        | 2.70%[国内グループ全体] | 法定雇用率達成[国内グループ全体] | —          |
| エンゲージメントサーベイ結果(肯定的評価)         | 59%             | 70%以上             | 75%以上      |
| 平均残業時間                        | 15.1H/月・人       | 10.0H/月・人以下       | —          |
| 年休取得率                         | 94%             | 95%以上             | —          |
| 男性社員の育児休業取得率                  | 63.6%           | 75%               | 100%       |
| 男女の賃金差異                       | 79.1%           | 77%               | 82%        |

## 男女別平均勤続年数[単体]

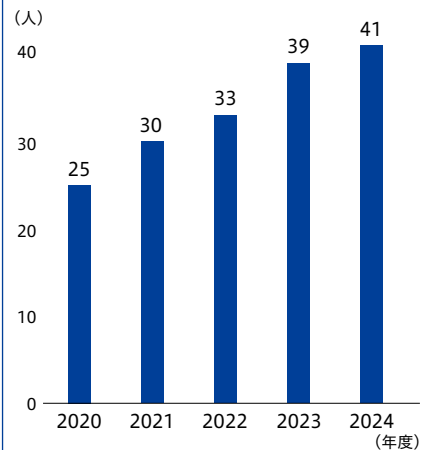


## 男女別育児休業取得数[単体]※1

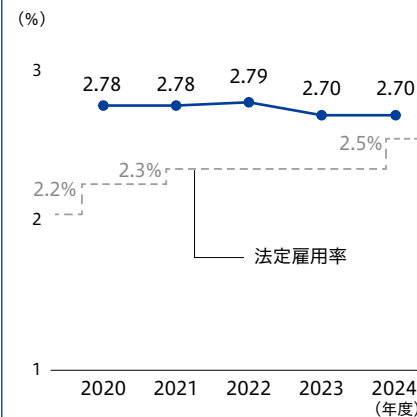


※1 当該年度に育児休業を開始した人数

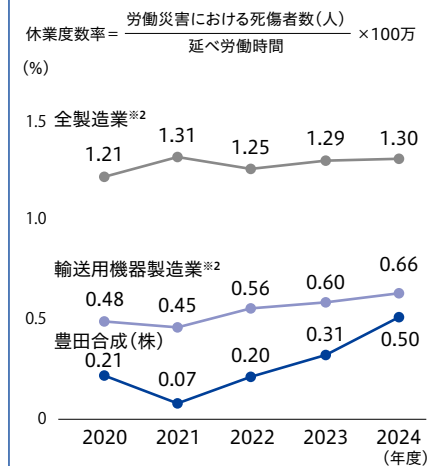
## 女性管理職者数[単体]



## 障がい者雇用率[国内グループ全体]



## 労働災害発生率(休業度数率)[単体]



※2 厚生労働省の労働災害動向調査結果(調査期間:1月~12月)

## ガバナンス (Governance)

## コンプライアンス研修受講者数[単体]

