

価値創造プロセス

当社グループは、社是「限りない創造 社会への奉仕」のもと、強みである、
 ゴム・樹脂分野の知見、グローバルネットワーク、新規事業開発の経験等を活かし、
 自動車部品を主軸とする製品の提供を通じて、社会ニーズに応えていきます。

Input

Business Model

経営基盤と競争力の源泉

- 人的資本** ▶ P.22
価値創造を支える多彩な人材
- 製造資本** ▶ P.22
多様なソリューションを実現するグローバルネットワーク
- 知的資本** ▶ P.22
ビジネスモデルを変革し競争優位を確立するナレッジ・技術基盤
- 社会・関係資本** ▶ P.23
ステークホルダーとのエンゲージメント
- 自然資本** ▶ P.23
ポジティブインパクトへの転換に向けたグローバルマネジメント
- 財務資本** ▶ P.23
強固な財務基盤

社会からの要請
 当社からみた社会課題

自動車の技術革新(BEV・CASE)と安心・安全なモビリティ社会の両立

デジタル・IT化の加速による企業競争力の変化

環境問題の深刻化

気候変動と資源不足によるビジネスの転換

人口構造の変化(少子・高齢化)

価値観の変化/働き方の多様化

BCPリスク

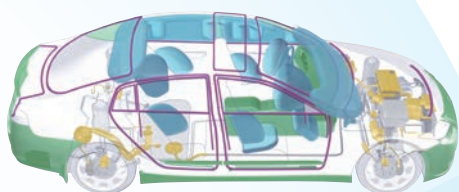
地政学リスクの高まり



Output

Outcome

事業・製品



自動車部品



セーフティシステム製品 ▶ P.48



内外装部品 ▶ P.49



機能部品 ▶ P.50



ウェザーストリップ製品 ▶ P.51

その他



特機製品
LED/e-Rubber
エコブランドRe-S ▶ P.52

あるべき姿

目指す姿

高分子の可能性を追求し、
より良い移動と暮らしを未来につなぐ会社







提供価値

「安心・安全」「快適」「脱炭素」

基本方針

社会的価値と経済的価値を
両立させる分野に注力

ステークホルダーや社会への価値提供

- 
自然環境
 - 気候変動への迅速な対応
(カーボンニュートラル、循環型社会への貢献)
- 
株主・投資家
 - 安定的、持続的な株主還元
 - 透明性のあるIR情報の提供
- 
従業員
 - 多様な人材の活躍
 - いきいきと働きやすい職場風土
- 
お客様
 - 事業成長・パーパス実現への貢献
 - 安心・安全な製品提供
 - 事業変革への柔軟な対応
- 
サプライヤー
 - サステナブルで公正・公平な取引
 - 相互信頼に基づく相互発展
- 
地域社会・官公庁
 - 安心・安全・快適なモビリティ社会の実現
 - 持続可能な地域づくりへの貢献



価値創造の循環による持続的な企業価値向上