

価値創造プロセス

当社グループは、社是「限りない創造 社会への奉仕」のもと、強みである、ゴム・樹脂分野の知見、グローバルネットワーク、新規事業開発の経験などを活かし、自動車部品を主軸とする製品の提供を通じて、社会ニーズに応えていきます。

Input

Business Model

社会からの要請 当社からみた社会課題

自動車の技術革新(BEV・CASE)と安心・安全なモビリティ社会の両立	人口構造の変化(少子・高齢化)
デジタル・IT化の加速による企業競争力の変化	価値観の変化/働き方の多様化
環境問題の深刻化	BCPリスク
気候変動と資源不足によるビジネスの転換	地政学リスクの高まり

経営基盤と競争力の源泉

- 
人的資本 ▶ P.24
 価値創造を支える多彩な人材

- 
製造資本 ▶ P.24
 多様なソリューションを実現するグローバルネットワーク

- 
知的資本 ▶ P.24
 ビジネスモデルを変革し競争優位を確立するナレッジ・技術基盤

- 
社会・関係資本 ▶ P.25
 ステークホルダーとのエンゲージメント

- 
自然資本 ▶ P.25
 ポジティブインパクトへの転換に向けたグローバルマネジメント

- 
財務資本 ▶ P.25
 強固な財務基盤

社是/経営理念 ▶ P.2

マテリアリティ ▶ P.20

中期経営計画「2030事業計画」 ▶ P.36

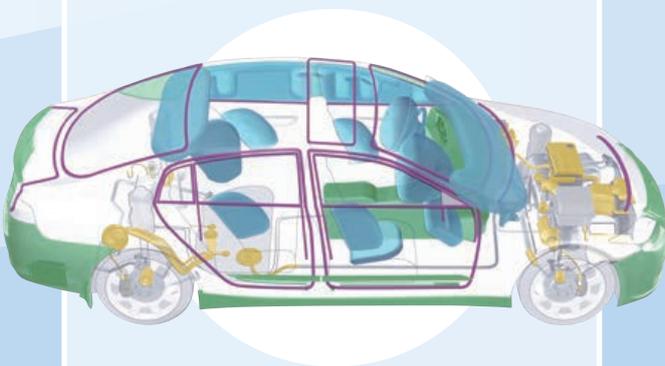


価値創造の循環による

Output

Outcome

事業・製品



自動車部品



セーフティシステム製品

▶ P.28



内外装部品

▶ P.30



機能部品

▶ P.31



ウェザーストリップ製品

▶ P.32

その他



特機製品、LED/e-Rubber、
エコブランドRe-S

▶ P.33

あるべき姿

目指す姿

高分子の可能性を追求し、
より良い移動と暮らしを未来につなぐ会社

提供価値

「安心・安全」「快適」「脱炭素」

基本方針

社会的価値と経済的価値を
両立させる分野に注力

ステークホルダーや社会への価値提供



自然環境

- 気候変動への迅速な対応
(カーボンニュートラル、
循環型社会への貢献)



株主・投資家

- 安定的、持続的な株主還元
- 透明性のあるIR情報の提供



従業員

- 多様な人材の活躍
- いきいきと働きやすい職場風土



お客様

- 事業成長・パーパス実現
への貢献
- 安心・安全な製品提供
- 事業変革への柔軟な対応



サプライヤー

- サステナブルで
公正・公平な取引
- 相互信頼に基づく相互発展



地域社会・官公庁

- 安心・安全・快適な
モビリティ社会の実現
- 持続可能な地域づくりへの貢献

