

価値創造プロセス

環境・社会課題

- 社会課題の深刻化
 - ・地球温暖化 ・資源の枯渇
 - ・干ばつ/水害などの水リスク
 - ・絶滅危惧種の増加 ・高齢化
- 技術革新の加速
 - ・IoT/AI ・電動化
- 価値観の変化
 - ・価値の多様性 ・消費行動の変化
 - ・所有からシェアへ

経営資源(インプット)

- 人的資本**
 - ・従業員数 38,823人
- 製造資本**
 - ・拠点数 94拠点
 - ・設備投資費 465億円
- 知的資本**
 - ・研究開発費 310億円
- 社会・関係資本**
 - ・サプライヤー数 737社
- 自然資本**
 - ・総エネルギー投入量 237.1万GJ
 - ・総物質投入量 39,248t
 - ・水資源投入量 115万m³
- 財務資本**
 - ・資産合計 7,751億円
 - ・有利子負債 1,522億円



事業・製品

- 〈自動車〉
 - ウェザーストリップ製品
 - 機能部品
 - 内外装部品
 - セーフティシステム製品
- 〈その他〉
 - e-Rubber・LED製品・
 - 端材活用ブランドRe-S・特機製品

社会課題の解決

社会的価値

- 3 環境と社会
- 7 気候変動への対応
- 9 資源効率の向上
- 13 気候変動に貢献する地球規模

2025 事業計画の実現

- 脱炭素社会の実現
- 安全と快適の提供
- 高齢化社会への対応
- 地域コミュニティへの貢献

持続的成長を支える
経営基盤



コーポレート・ガバナンス