










# マテリアリティ (重要課題)

	サステナビリティ重要課題 (マテリアリティ)	主な取り組み (社会課題/機会やリスクへの対応)	KPI・中長期目標 (2030年度)	関連するSDGs 最重要分野
事業活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>●クルマの様変わりへの対応</li> <li>●交通死亡事故の低減による安心・安全・快適なモビリティ社会の実現</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>●BEV化に向けた新製品の開発</li> <li>●BEV先行市場・OEMへの拡販</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>●全ての人に安心・安全・快適を届けるためのエアバッグ製品の開発・拡販</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●BEV関連売上収益比率：40% 目標設定の計算式 BEV生産台数/自動車生産台数 ※S&amp;Pグローバル情報に基づく</li> <li>●エアバッグの生産個数：+1.5倍 (2022年比)</li> </ul>	 <p>安心・安全・快適なモビリティ社会の実現</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●コア技術を活用した新規事業の創出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●新規事業開発の経験を活かした新規ビジネス拡大</li> <li>●コーポレートベンチャーキャピタルの活用</li> <li>●スマート工場の具現化(生産性倍増)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●キャッシュ・アロケーションに基づく (安心・安全、快適、脱炭素の貢献領域の拡大を目指した研究開発費や人的投資、戦略投資を中心に資金配分)</li> </ul>	 <p>イノベーション創出による社会課題解決</p>
経営基盤	<ul style="list-style-type: none"> <li>●CO<sub>2</sub>排出量削減・温室効果ガス排出量削減による脱炭素社会の構築</li> <li>●廃棄物低減・水リスク低減による循環型社会の構築</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ゴム・樹脂分野の知見を活かした環境配慮型ビジネスの構築</li> <li>●カーボンニュートラルの実現に向けたグローバル一体活動</li> <li>●循環型社会への貢献(Car to Car リサイクル)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●スコープ1,2：カーボンニュートラル</li> <li>●スコープ3：△27.5%(2019年比)</li> <li>●再エネ導入率：100%</li> <li>●廃棄物量(総量)【単体】：△50%(2012年比)</li> <li>●廃棄物量(原単位)【海外】：△55%(2015年比)</li> </ul>	 <p>脱炭素・循環型社会の実現</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域社会との共生</li> <li>●多様な人材の活用推進・人権尊重</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域社会に根差した取り組み(地域自立的経営、センターオブエクセレンス)</li> <li>●ダイバーシティ&amp;インクルージョン</li> <li>●安全・健康経営</li> <li>●サステナビリティ経営を支える品質とサプライチェーンの強化</li> <li>●地政学および経済的リスクへの対応</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●人権に関する研修実施率：100%</li> <li>●海外拠点の地域幹部職比率(副社長以上)：60%以上</li> <li>●女性管理職数(比率)【単体】：100人(8.8%)</li> <li>●中途採用者の管理職比率【単体】：30%以上</li> <li>●仕入先のサステナビリティ活動実施率：100%</li> <li>●従業員エンゲージメント肯定率【単体】：75%</li> <li>●重大災害発生件数：0件</li> </ul>	 <p>多様な人材の活躍による持続的成長</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●誠実な会社としてのコーポレートガバナンス</li> <li>●コンプライアンスの徹底</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>●BCPのレジリエンス強化</li> <li>●内部統制の強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●重大法令違反件数：0件</li> <li>●サイバーセキュリティ重大インシデント：0件</li> </ul>	 <p>公平で透明性のある企業統治体制</p>