

Input

Business Model

Output

Outcome

経営基盤と競争力の源泉

- 人的資本**
価値創造を支える多彩な人材
- 製造資本**
多様なソリューションを実現するグローバルネットワーク
- 知的資本**
ビジネスモデルを変革し競争優位を確立するナレッジ・技術基盤
- 社会・関係資本**
ステークホルダーとのエンゲージメント
- 自然資本**
ポジティブインパクトへの転換に向けたグローバルマネジメント
- 財務資本**
強固な財務基盤

- 社会からの要請
当社からみた社会課題
- 自動車の技術革新(BEV・CASE)と安心・安全なモビリティ社会の両立
 - デジタル・IT化の加速による企業競争力の変化
 - 環境問題の深刻化
 - 気候変動と資源不足によるビジネスの転換
 - 人口構造の変化(少子・高齢化)
 - 価値観の変化/働き方の多様化
 - BCPリスク
 - 地政学リスクの高まり

社是/経営理念

中期経営計画「2030事業計画」

2030年度経営目標

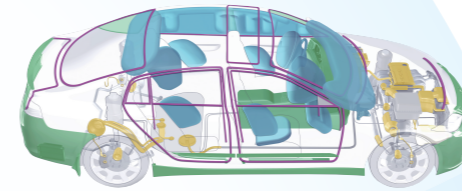
売上収益	営業利益	営業利益率	ROE
1兆2,000億円	1,000億円	8%	10%



TG Spirit,
誠実・活力・一体感

コーポレート・ガバナンス
リスクマネジメント
コンプライアンス

事業・製品



自動車部品

- セーフティシステム製品
- 内外装部品
- 機能部品
- ウェザーストリップ製品

その他

- 特機製品
LED/e-Rubber
エコブランドRe-S

あるべき姿

目指す姿

高分子の可能性を追求し、
より良い移動と暮らしを未来につなぐ会社

提供価値

「安心・安全」「快適」「脱炭素」

基本方針

社会的価値と経済的価値を
両立させる分野に注力

ステークホルダーや社会への価値提供

- 自然環境**
 - 気候変動への迅速な対応
(カーボンニュートラル、循環型社会への貢献)
- 株主・投資家**
 - 安定的、持続的な株主還元
 - 透明性のあるIR情報の提供
- 従業員**
 - 多様な人材の活躍
 - いきいきと働きやすい職場風土
- お客様**
 - 事業成長・パーパス実現への貢献
 - 安心・安全な製品提供
 - 事業変革への柔軟な対応
- サプライヤー**
 - サステナブルで公正・公平な取引
 - 相互信頼に基づく相互発展
- 地域社会・官公庁**
 - 安心・安全・快適なモビリティ社会の実現
 - 持続可能な地域づくりへの貢献



価値創造の循環による持続的な企業価値向上